



Ziemia Międzyrzecka



www.miedzyrzecz.biz

tel. 957 418 313 e-mail: informix@interia.pl
606 923 579 reklama@miedzyrzecz.biz

CENNIK OGŁOSZEŃ I REKLAMY NA STRONIE INTERNETOWEJ INTERNETOWEGO PORTALU ZIEMIA MIĘDZYRZECKA

www.miedzyrzecz.biz

OGÓLNE INFORMACJE DOTYCZĄCE REKLAMY NA STRONACH PORTALU ZIEMIA MIĘDZYRZECKA

W ramach szeroko pojętych działań reklamowych i promocji działalności podmiotów i osób prywatnych, a także organizowanych przedsięwzięć na stronach portalu mogą być umieszczane elementy graficzne, tekst, także w formie artykułów sponsorowanych oraz materiał filmowy.

Na głównej stronie portalu można umieścić banery reklamowe o następujących parametrach:

	tydzień	miesiąc	pół roku	rok
Baner o rozmiarze 750 x 100 px [poziomy ; format SWF] - rotator banerów	80,00 zł	160,00 zł	380,00 zł	450,00 zł
Baner o rozmiarze 600 x 120 px [pionowy ; format SWF] - rotator banerów	60,00 zł	120,00 zł	330,00 zł	400,00 zł
Baner o rozmiarze 180 x 100 px [poziomy; format SWF] - baner stały	40,00 zł	80,00 zł	280,00 zł	320,00 zł


■ Dział ogłoszenia:

Baner o rozmiarze 170 x 160 px [pionowy ; format SWF]

OGŁOSZENIA

 [Nieruchomości](#) »  [Praca](#) »

 [Motoryzacja](#) »  [Turystyka](#) »

 [Usługi](#) »  [Różne](#) »

Rotator banerów z przekierowaniem do informacji rozszerzonej w dziale ogłoszenia. Możliwe jest także od tego elementu linkowanie do strony zewnętrznej.

W dziale ogłoszenia można umieścić ogłoszenie lub reklamę w rozszerzonej formie. Ogłoszenie – reklama może być wzbogacone grafiką, zdjęciami lub plikami do pobrania, typu PDF. Ilość tekstu do uzgodnienia.

Ilość zdjęć - do 20 szt. [rozmiar 900 x 600 px; format JPG]. Format PDF – 1 szt., do 1000 KB.

Koszt umieszczenia reklamy w ogłoszeniach

tydzień	miesiąc	pół roku*	rok*
50,00 zł	100,00 zł	200,00 zł	300,00 zł

* w przypadku ogłoszenia reklamowego powyżej pół roku dwie aktualizacje informacji gratis.

■ Koszty linku do stron zewnętrznych

Link do strony zewnętrznej od każdego elementu graficznego oraz link tekstowy:

tydzień	miesiąc	pół roku	rok
50,00 zł	200,00 zł	300,00 zł	500,00 zł

■ Artykuł sponsorowany

Artykuł umieszczony w serwisie Ziemia Międzyrzecka w formie Newsa – 280,00 zł

W artykule może się znaleźć do 10 zdjęć [format 900 x 600 px; JPG]

Dane do artykułu dostarcza zleceniodawca. Wykonanie i umieszczenie dodatkowej grafiki, np. wykresy, itp. wymaga uzgodnienia.

■ Filmowy reportaż sponsorowany

Reportaż do 30 minut wraz z 2 tygodniową emisją od 1 000,00 zł

Wywiad sponsorowany do 20 minut wraz z 2 tygodniową emisją od 1 000,00 zł

Cena podstawowa obejmuje NAGRANIE I MONTAŻ wraz z przekazaniem prawa do wykorzystania na stronie zewnętrznej www Zleceniodawcy.

Dodatkowe usługi, to podłożenie głosu lektora, wykorzystanie muzyki,

napisanie scenariusza - wycena indywidualna.

Kopia filmu na płycie DVD 50,00 zł

Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT 23%

Więcej informacji w powyższym temacie można przeczytać na stronie:

<http://www.miedzyrzecz.biz/STUDIO-OFERTA/oferta/oferta.shtml>

Przyjmujemy zlecenia na wykonanie banerów w formacie Flash [SWF] – koszt wykonania ustalamy indywidualnie.

Banery PRODUKCJA: Technologia FLASH - koszt, ok. 130 zł

Wykupienie praw autorskich na emisje w innych mediach - 60 zł

* W przypadku publikacji kilku banerów w jednym miejscu, wyświetlane one będą rotacyjnie, losowo przy każdorazowym odświeżeniu strony.

■ PRODUKCJA

Przygotowanie i emisja filmu promocyjnego, ekspozycja na stronie ZIEMIA MIĘDZYRZECKA (www.miedzyrzecz.biz)

* Materiał do wykorzystania w celach promocyjnych przez Zleceniodawcę / Klienta / Ilość dni / emisji / ilość „wizytówek” wpływa na ostateczną cenę i rabaty.

- teledyski – od 2 500 zł
- filmy instruktażowe/szkoleniowe – 1 500 zł - 3 000 zł - cena do uzgodnienia
- filmy promocyjne miasta/gminy/powiatu – od 3 000 zł - 20 000 zł
- relacja filmowa z otwarcia siedziby firmy / jubileusz / uroczystość o typowo prywatnym charakterze – od 800 zł – 1 500 zł
- relacja filmowa z konferencji gospodarczych / samorządowych – 1 000 zł - 2 000 zł
- relacja filmowa z imprez masowych / krótki film promocyjny / spot reklamowy – od 500 zł - 2 000 zł
- koszt filmu reklamowego, realizowanego w ciągu jednego dnia zdjęciowego – od 1 500 zł.
- montaż filmu promocyjnego z materiałów powierzonych – cena do uzgodnienia

* Cena za produkcję jest uzależniona od wymagań indywidualnych Klienta oraz · środków i technik realizacji zaangażowanych w produkcję materiału.

■ Materiały sponsorowane

Sponsorowane mogą być artykuły, wywiady, programy i inne cykliczne materiały publikowane na portalu Ziemia Międzyrzecka (cena zostanie ustalona indywidualnie). Treści materiałów reklamowych muszą być zgodne z dobrym obyczajem i nie wykraczać poza prawo. Nie publikujemy treści nawołujących do nienawiści, rasizmu czy naruszających dobra osobiste innych.

Emisja - 7 dni

Długość - 5000 znaków i 6 zdjęć (przygotowane przez Klienta)

Koszt - 150 zł



Kampania wyborcza - wybory samorządowe i parlamentarne

Międzyrzecka TV Internetowa

Kampania wyborcza - informacja dla komitetów wyborczych i kandydatów

W celu uniknięcia nieporozumień i posądzenia o jakąkolwiek stronniczość wydawca Międzyrzeckiej Telewizji Internetowej nie przewiduje umieszczania na stronach portalu www.miedzyrzecz.biz bezpłatnych spotów wyborczych dla komitetów wyborczych i kandydatów.

Wydawca portalu Ziemia Międzyrzecka umożliwi natomiast komitetom wyborczym i kandydatom płatne zamieszczenie spotów wyborczych.

* * *

REGULAMIN

Materiały wyborcze będą zamieszczone na stronie Ziemia Międzyrzecka po podpisaniu stosownej Umowy o Dzieło i dokonaniu wpłaty, w/g cennika poniżej, na konto, w czasie do 24 godzin od momentu dostarczenia ich do redakcji Portalu nastąpi do dnia poprzedzającego ciszę wyborczą.

Przelew należy dokonać na konto w PKO BP, nr rachunku:
40 1020 2036 0000 0502 0017 9754.

Tytuł wpłaty lub przelewu: Opłata za umieszczenie materiału wyborczego z danymi Komitetu Wyborczego lub / i kandydata

Wyżej wymienione usługi podlegają opłacie w/g cennika poniżej.

Cennik:

1.

Emisja powierzonego materiału filmowego

- film – czas do 20 min (materiały filmowe ponad 20 min – do uzgodnienia)

Film będzie wyświetlany w boxie na głównej stronie. W przypadku większej ilości filmów możliwe jest ich losowe rotowanie przy każdorazowym odświeżeniu strony. Możliwe jest także osadzenie filmu w kontekście sponsorowanego materiału tekstowego na oddzielnej stronie opatrzonej tytułem i nagłówkiem.

czas emisji:

- | | |
|--------------|----------|
| - 1 doba | - 100 zł |
| - 1 tydzień | - 300 zł |
| - 2 tygodnie | - 450 zł |
| - 3 tygodnie | - 550 zł |
| - 1 miesiąc | - 600 zł |

2.

Za wykonaną usługę wykonaną w ramach zawartej Umowy o Dzieło zostanie wystawiony rachunek dla zleceniodawcy.

3.

Materiały filmowe i banery (spoty) będą rotacyjnie losowo wymieniane pozycjami przy każdym odświeżeniu strony głównej.

4.

Zlecenie rozpowszechnienia ogłoszeń wyborczych musi być podpisane przez pełnomocnika wyborczego komitetu wyborczego oraz pełnomocnika finansowego. W przypadku korzystania przez komitet wyborczy z pośrednictwa agencji reklamowej, agencja i jej przedstawiciel muszą legitymować się pełnomocnictwem do reprezentowania komitetu wyborczego.

5.

Materiały muszą być zaopatrzone w wymagane opisy zgodnie z Ordynacją Wyborczą między innymi: nazwa komitetu wyborczego, kandydata z zaznaczeniem, że jest to materiał wyborczy.

Do opisu materiału filmowego dołączyć należy oświadczenie o posiadaniu autorskich i pokrewnych praw majątkowych do utworów wykorzystanych w filmie.

6.

Filmy (spoty) powinny być dostarczone do siedziby redakcji na nośniku płyta DVD lub pendrive w formatach zapisu opcjonalnie: WMV, MP4, H264, HDV, HD. (rozdzielczość Full HD 1920x 1080px); szybkość klatek, min.: 25 klatek na sekundę.

7.

Ziemia Międzyrzecka, wydawca portalu nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczone w materiale (spocie).

8.

Wydawca Portalu Ziemia Międzyrzecka kierując się zasadą apolityczności na czas trwania kampanii wyborczej wstrzymuje możliwość zamieszczania komentarzy pod materiałami (spotami) wyborczymi osadzonymi na osobnych stronach w kontekście artykułów sponsorowanych.

.....
Forma współpracy – Umowa o dzieło.

Szczegóły dotyczące kosztów reklamy uzgadniane są indywidualnie z każdym klientem przed podpisaniem umowy o dzieło.